

Breng je partners in kaart

In deze opdracht breng je mogelijke partners voor jouw zomerschool in kaart en formuleer je acties om hen te betrekken.

Stap 1: Focus en doel

In een vorige module bepaalde je de focus en het doel van jouw zomerschool. Gebruik deze informatie als startpunt voor deze opdracht.

Stap 2: Partners in kaart brengen

Maak een lijst van alle mogelijke partners in jouw buurt die kunnen bijdragen aan het doel van de zomerschool.

Hieronder vind je een inspiratielijst met mogelijke partners.

- Scholen
- CLB
- OCMW
- Huis van het Kind
- Bibliotheek
- Museum
- Sportdienst
- Vrije tijdsdienst
- Academie beeldende kunst
- Muziek- en woordacademie
- Cultuurdienst
- Jeugdwerk
- Lokale middenstand
- Lokale verenigingen
- Groothandelaren
- Technische dienst
- Aanbieders van workshops
- ...

Stap 3: Meerwaarde bepalen

Bedenk, aan de hand van onderstaande richtvragen, waarom je met deze partners wil samenwerken.

- Wat kunnen zij betekenen voor de zomerschool?
- Wat is hun toegevoegde waarde?
- Op welke manier dragen ze bij aan de focus en het doel van de zomerschool?

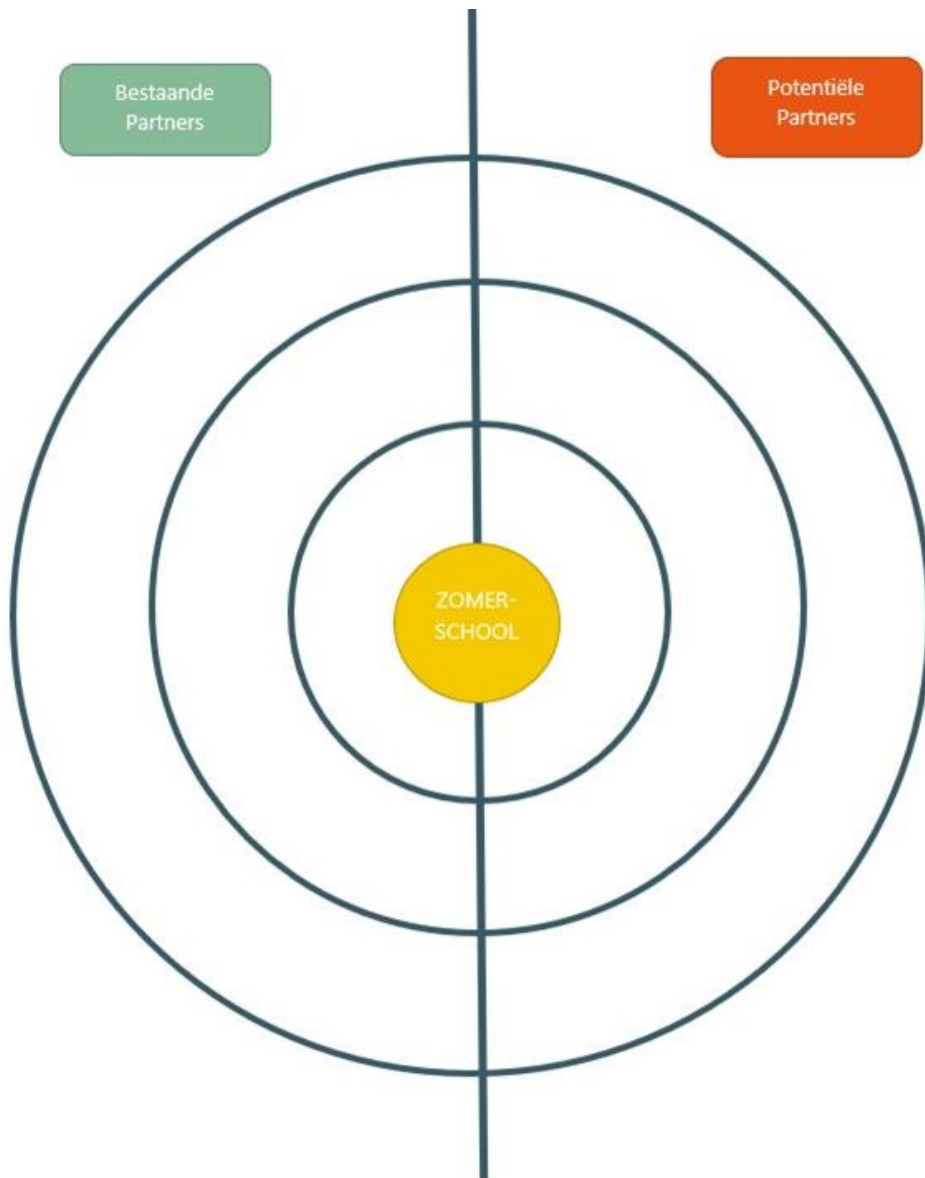


Stap 4: Partners positioneren

Positioneer iedere partner uit je lijst op het onderstaande schema.

Hoe ga je te werk?

- Bepaal of je de partner links of rechts in het schema plaatst. Links staan de bestaande partners. Dit zijn partners met wie je reeds contacten hebt en in het verleden al hebt samengewerkt. Rechts staan de potentiële partners. Dit zijn partners met wie je nog niet hebt samengewerkt en met wie de eerste contacten nog gelegd moeten worden.
- Bepaal hoe ver of dicht een partner van de zomerschool af staat. Hoe dicht, hoe nauwer het contact en hoe meer de partner op de hoogte is van of betrokken is bij de zomerschool. Deze partners plaats je in de binnenste cirkels. Partners die nog niet betrokken zijn bij het project of waarmee een samenwerking nog dient opgestart te worden, plaats je in de buitenste cirkels.



Stap 5: Acties formuleren

Bekijk het schema waarin je de mogelijke partners hebt gepositioneerd.

Stel jezelf de volgende vragen en vul onderstaand schema in:

- Wat is de ideale positie van iedere partner in het schema om goed te kunnen samenwerken? Markeer de gewenste positie en teken een pijl van de huidige naar de gewenste positie.
- Welke acties zijn nodig om de partner op deze positie te krijgen?
- Welke acties moeten nú ondernomen worden, welke later? Bepaal een timing bij de acties.

Naam externe partner	Te ondernemen actie	Timing